

Закупка оборудования - такого, как окрасочно-сушильная камера - происходит на каждом предприятии нечасто. Поэтому трудно ожидать от каждого покупателя глубоких знаний тонкостей этого процесса. Очень часто «подводные камни» обнаруживаются уже после сделки - на то они и «подводные». Обойти их помогут только грамотные консультанты. К таким специалистам мы и относимся с вопросами по возможным проблемам при выборе, покупке, монтаже и эксплуатации покрасочных камер.

Современные подходы к работе камер в Белоруссии в значительной мере сформированы на базе достаточно совершенной культуры испанских, итальянских и немецких производителей, пришедших на рынок практически первыми. Их видение формировалось, в свою очередь, под влиянием европейских законов и ограничений - достаточно жестких с точки зрения охраны труда, регламента работы с материалами, экологических нормативов.

В Белоруссии требования несколько иные, и порой значительно не соответствующие европейским аналогам. А за несоответствие приходится переплачивать - либо при покупке, либо при эксплуатации. А иногда - и в обоих случаях сразу.

В предлагаемом варианте рассмотрения окрасочно-сушильная камера представляется как комплект базовых возможностей и опций, облегчающих и ускоряющих работу маляра.

Объем предложения на рынке огромен. По нашим оценкам на нем активно присутствует порядка 40 брендов покрасочно-сушильных камер. Качество и свойства продукта уже практически невозможно оценить по соответствию требованиям ГОСТа. Скорее, следует говорить о полноте или неполноте предоставляемой клиенту информации, ее достоверности и уровне компетентности консультанта. Камеры закупаются обычно в первый или второй раз, и решение принимают владельцы предприятий, топ-менеджеры либо снабженцы. Глубина их осведомленности по специфике покрасочного процесса может быть недостаточной, что дает возможность акцентировать внимание при продаже на ярких, но незначимых деталях, заявляя их как уникальные свойства, «изюминку» данного продукта, либо предлагать «дешевые» решения, за которые потом приходится очень дорого доплачивать.

Перед покупкой

Пожалуй, основной момент, позволяющий оценить реальные затраты на закупку и эксплуатацию камеры - это ее комплектация. Тут аналогия с выбором и приобретением автомобиля полная: исключите из стандартного набора такую «мелочь», как кондиционер - станет немного дешевле. А теперь попробуйте дополнительно, уже после покупки автомобиля, установить его. Комментарии нужны?

Камера - продукт сложный и высокотехнологичный. Она нуждается в грамотном выборе, монтаже и обслуживании. Перечисленные обстоятельства требуют серьезного подхода к делу со стороны поставщика. Необходимы опыт в монтаже, специальный инструмент, обширный склад запчастей, комплектующих и расходных материалов.

Таким образом, первое условие успешной покупки и работы - выбор поставщика, для которого камеры не являются продуктом случайным, разовым. У поставщика должен быть опыт работы на рынке, толковые технические специалисты, склад. Желательны и связи с заводом-производителем.

Стабильность работы поставщика - залог реальности гарантийных обязательств.

